

TOUR
de
France
L'EXPOSITION

**LES EXPOSITIONS
OFFICIELLES**

PRÉSENTATION

3 expositions itinérantes et leur déclinaison en corners digitaux dédiées au Tour de France :

- Le Tour, L'EXPO
- Maillot Jaune, des ténèbres à la lumière
- Les cols et grimpeurs mythiques

Mettez-vous aux couleurs du 107^e Tour de France avec une de ses expositions officielles.

Nous vous accompagnons pour célébrer la plus grande course cycliste du monde dans votre collectivité.

Les expositions peuvent être agrémentées d'objets de collection. Elles sont aussi l'occasion de réunir localement les passionnés et les amoureux du Tour de France autour de l'événement et de découvrir les objets mythiques du Tour : vélos, maillots dédicacés, affiches historiques, cadeaux de la Caravane publicitaire, etc.

Spectacle, liesse populaire, compétition sportive...
La Grande Boucle s'anime.

Créées en 2011, en étroite collaboration avec Amaury Sport Organisation, organisateur de l'épreuve, les expositions officielles sillonnent les routes. Didactiques, elles dévoilent le Tour.



Vous souhaitez célébrer le Tour de France,
le faire découvrir?
Nous sommes à votre disposition dès maintenant.

Les expositions actualisées sont en location,
à la demande des collectivités
et des partenaires de l'épreuve.

**Immergez-vous dans l'univers
du Tour de France.**



facebook.com/Expotourdefrance

atoutgraphisme

Expotourdefrance

www.letourlexpo.fr

TOUR
de
France
L'EXPOSITION

Fabrice BOURGOIN

f.bourgoin@letourlexpo.fr
+33(0)6 09 09 42 06
+33(0)4 70 64 47 04

Lysiane JUNGER

lysiane.junger@atoutgraphisme.com
+33(0)4 70 64 47 04

Hervé ANTONY

herve.antony@atoutgraphisme.com
+33(0)6 04 06 00 62



AtoutGraphisme

2, rue Ernest Montusés
03100 Montluçon
France



**L'exposition vous intéresse,
vous souhaitez étudier
une solution sur-mesure ?
N'hésitez pas à nous contacter !**

LE TOUR, L'EXPO

L'exposition retrace l'histoire et le fonctionnement du 3^e événement sportif mondial.

COMPOSÉE DES THÈMES SUIVANTS :

- L'histoire**
De 1903 à nos jours, les faits marquants de l'épreuve, comme l'apparition du premier Maillot Jaune, la flamme rouge, le premier passage dans les Pyrénées ou les Alpes...
- Les vainqueurs du Tour depuis 1903**
- Les chiffres et statistiques**
- La construction du tracé et les enjeux**
- Un jour sur une étape**
Infographie présentant le déroulé d'une journée type : Village-départ, parcours, Caravane publicitaire, arrivée
- La Caravane publicitaire**
La Caravane créée par Henri Desgrange et son évolution
- La magie du direct**
Infographie sur les moyens mis en œuvre pour la retransmission télévisée
- La Fête du Tour et ses supporters**
Des anonymes et des célébrités en visite sur le Tour
- Le parcours du Tour de France 2020**
- Les chiffres du Tour**
- Le club des «5»**
Jacques Anquetil, Eddy Merckx, Bernard Hinault et Miguel Indurain ont remporté cinq fois le Tour de France
- Le prochain Grand Départ de Copenhague en 2021**

MAILLOT JAUNE

DES TÉNÉBRES À LA LUMIÈRE

Après avoir célébré son centenaire en 2019, l'exposition rend hommage aux 270 porteurs du Maillot Jaune. Revivez l'histoire de ce Graal sportif.

LA RENAISSANCE DU TOUR : Le Maillot Jaune

Privé de trois de ses vainqueurs, morts lors de la Grande Guerre, le Tour de France renaît en 1919.

Sur les 67 coureurs au départ, dix seulement franchiront la ligne d'arrivée à Paris, dont le premier Maillot Jaune de l'histoire, le Français Eugène Christophe.

Cent ans après, le Maillot Jaune fait partie de l'histoire du sport mondial.

COMPOSÉE DES THÈMES SUIVANTS :

- Avant la création d'un symbole**
- 1919, Henri Desgrange crée le Maillot Jaune**
- Maillot Jaune en pleine évolution**
- Louison Bobet**
- Le club des 5** (Anquetil, Merckx, Hinault, Indurain)
- Les petites et grandes histoire du Maillot Jaune:**
 - Les élus du 1^{er} jour
 - Les élus du dernier jour
 - Les duos mythiques
 - La surprise du Tour
 - Le Maillot Jaune en famille
 - Les déçus
 - Un Tour sans leader / sans Maillot Jaune
 - Les Maillots Jaunes par pays
- Le Maillot Jaune source d'inspiration**
- Les statistiques du Tour** (pupitre tactile)

LES COLS ET GRIMPEURS

MYTHIQUES DU TOUR

En choisissant pour la 1^{re} fois de faire passer le Tour en montagne, au Ballon d'Alsace, en 1905, l'organisation de l'épreuve la fit entrer dans la légende, avant les Pyrénées, puis les Alpes, etc. Retrouvez ses héros qui ont fait la légende de ses sommets : d'Octave Lapize à Romain Bardet.

- Le Tour de France découvre la montagne, la très haute montagne et les arrivées en altitude**
- L'histoire du prix de la montagne au maillot à pois**
- Du chocolat Menier au maillot à pois**
- Les premières ascensions**
- Les cols de légende**
Aubisque, Tourmalet, Galibier, Izoard, mont Ventoux, l'Alpe d'Huez, Le puy de Dôme
- Les autres cols dans les Pyrénées**
- Les autres cols dans les Alpes**
- Les découvertes**
- Au-delà des frontières**
Andorre, Belgique, Espagne, Italie et Suisse
- Le roi de la montagne**
Richard cœur de lion
- Les grimpeurs**
(G. Bartali, F. Coppi, C. Gaul, F. Bahamontes, L. Herrera et M. Pantani)
- Les spécialistes**
(L. Van Impe, M. Fuente, R. Vietto, R. Géminiani)
- Les petites et grandes histoires de la montagne**
(E. Merckx, L. Ocana, R. Poulidor, T. Simpson, J. Anquetil, M. Indurain...)
- Les sprinteurs-grimpeurs**
(S. Kelly et L. Jalabert)

RETROUVEZ SUR LE PUPITRE TACTILE :

- Les statistiques**
Tous les résultats par sommets
- Carte d'identité de tous les cols**
Leurs profils et dénivelés 1^{er} passage du Tour
- Par nom des coureurs**
Tous les cols franchis en tête
- Les anecdotes**
- La carte de France de tous les cols**
Zoom des cols par massif
- Le nombre de jour en pois depuis 1975**
- Les vidéos**

VOUS MANQUEZ DE PLACE ?

Des musées digitaux itinérants consacrés au Tour de France !

TROIS CORNERS

- Le Tour L'EXPO
- Maillot Jaune
- Cols et grimpeurs mythiques



Le « corner digital » est un excellent compromis des expositions en version digitale. Vous pouvez l'installer aussi bien dans votre collectivité, office du tourisme ou même dans les locaux d'un partenaire de l'épreuve, foire exposition, etc.

« Les supports interactifs sont aujourd'hui devenus des médias incontournables. Les applications tactiles séduisent tous les publics de par leur utilisation intuitive. Elles proposent aux visiteurs un voyage immersif qui donne toute sa dimension aux contenus. »

COMPOSÉS CHACUN

- d'un pupitre tactile
- d'un stand parapluie